



Положение о проведении рекламной акции «Красная Цена».

1. **Основные положения и определения**
 - 1.1. Настоящее Положение регламентирует условия, порядок организации, утверждения и проведения рекламной акции «Красная Цена».
 - 1.2. Рекламная акция носит исключительно рекламный характер, не является лотереей, пари либо иной игрой, основанной на риске.
2. **Целями Рекламной акции являются:**
 - 2.1. Стимулирование потребителей к приобретению продукции в компании ООО «Гармония ЛО»
 - 2.2. Популяризация продукции из ассортимента ООО «Гармония ЛО».
 - 2.3. Повышение лояльности заказчиков продукции.
3. **Участники акции**
 - 3.1. Участниками Акции могут быть все физические лица граждане, достигшие 18-летнего возраста.
 - 3.2. Участие в Акции не является обязательным
4. **Организатор и условия рекламной акции**
 - 4.1. Организатором рекламной акции является ООО «Гармония ЛО».
 - 4.2. Срок проведения рекламной акции с 01.01.2021г. по 31.12.2021г.
 - 4.3. В рамках рекламной акции Покупателям предоставляются скидки и/или сниженные фиксированные цены на следующую продукцию:
 - 4.3.1. Входные двери.
 - 4.3.2. Межкомнатные двери.
 - 4.3.3. Жалюзи, рулонные шторы.
 - 4.3.4. Пластиковые окна, остекления балконов.
 - 4.4. Условия предоставления скидки:
 - 4.4.1. Скидки на те или иные виды продукции предоставляются в размере и на срок, определенный Приложениями к Настоящему положению.
 - 4.5. Скидки, предоставляемые в рамках данной рекламной акции, не суммируются с другими специальными предложениями и акциями.
5. **Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Акции**
 - 5.1. Правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на сайтах Организатора в соответствии с товарным направлением сайтов (www.dverigm.ru, www.oknagm.ru, www.rulonkagm.ru, www.rolletygm.ru, <http://http://potolkigm.ru>)

- 5.2. Информирование участников об изменении условий, отмене об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится путем публикации информации на сайте Организатора;
- 5.3. Организатор Акции вправе использовать иные средства массовой информации для размещения объявлений о проведении Акции и иные рекламно-информационные материалы.

6. Права и обязанности Участников и Организатора Акции

6.1. Права Участников:

- 6.1.1. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящим Положением;
- 6.1.2. Каждый Участник может принять участие в Акции неограниченное количество раз;
- 6.1.3. Получать информацию об изменениях в условиях проводимой Акции.

6.2. Обязанности Участников:

- 6.2.1. Для получения скидки по данной акции, надлежащим образом исполнять условия проведения Акции.

6.3. Обязанности Организатора:

- 6.3.1. Предоставить скидку Участнику Акции при условиях соблюдения последним условий проведения Акции в размере, предусмотренном настоящим Положением.

6.4. Права Организатора:

- 6.4.1. Отказать в участии в Акции, если не будут соблюдены условия, установленные настоящим Положением;
- 6.4.2. Изменять условия или отменять Аксию в любой момент, при этом уведомление участников об изменении условий или отмене Акции производится в порядке, установленном настоящим Положением;

7. Заключительные положения

- 7.1. Порядок проведения данной рекламной акции, а также любая деятельность, связанная с данной рекламной акцией, регулируются законодательством Российской Федерации и Настоящим Положением.
- 7.2. Настоящее Положение утверждается Исполнительным Директором Организатора и вступает в силу с момента утверждения.

Генеральный директор.



ООО «Гармония ЛО» /Тилькунов А.И./



Приложение 1 к Положению о проведении рекламной акции от 29.12.2020 г.

Перечень акционной продукции по акции «Красная Цена»

1. Перечень продукции:
 - 1.1. Металлические входные двери коллекции «ФОРПОСТ»
 - 1.2. Межкомнатные двери коллекции UNICA (полотна)
 - 1.3. Жалюзи МИНИ на двухстворчатое окно (размеры в пределах 60*120, без магнитов, ткань АЛЬФА)
2. Размер скидок / фиксированных цен:
 - 2.1. Металлические входные двери коллекции «ФОРПОСТ» - скидка 15% от розничной цены.
 - 2.2. Межкомнатные двери коллекции UNICA (полотна) – скидка 10% от розничной цены
 - 2.3. Жалюзи МИНИ на двухстворчатое окно (размеры в пределах 60*120, без магнитов, ткань АЛЬФА) – фиксированная цена 1 990 руб.
3. Срок действия скидок /фиксированных цен
 - 3.1. Металлические входные двери коллекции «ФОРПОСТ» - с 01.01.2021 г. по 30.04.2021 г.
 - 3.2. Межкомнатные двери коллекции UNICA (полотна) – с 01.01.2020 г. по 30.04.2021 г.
 - 3.3. Жалюзи МИНИ на двухстворчатое окно (размеры в пределах 60*120, без магнитов, ткань АЛЬФА) – с 01.01.2021 г. по 30.04.2021 г.
4. Информация о размере скидок и/или фиксированных цен размещается на сайтах:
 - 4.1. Металлические входные двери коллекции «ФОРПОСТ» - www.dverigm.ru
 - 4.2. Межкомнатные двери коллекции UNICA (полотна) – www.dverigm.ru
 - 4.3. Жалюзи МИНИ на двухстворчатое окно (размеры в пределах 60*120, без магнитов, ткань АЛЬФА) – www.rulonkagm.ru
5. Скидки и фиксированные цены по данной акции не суммируются с другими акциями и специальными предложениями.

Генеральный директор,



ООО «Гармония ЛО» /Тилькунов А.И./